

Actividades de internacionalización,
normalización y certificación
y vigilancia tecnológica y competitiva de
AIDIMA:

**PARTICIPACIÓN EN REDES, PLATAFORMAS
Y ASOCIACIONES INTERNACIONALES**



AIDIMA

INSTITUTO TECNOLÓGICO
MUEBLE, MADERA, EMBALAJE Y AFINES

Índice

1. Introducción	3
2. Objetivos del proyecto	3
3. Actividades desarrolladas	3
4. Acciones de difusión	8

1. Introducción

Para consolidar el posicionamiento estratégico de AIDIMA, teniendo en cuenta la actual coyuntura socioeconómica, es necesario desarrollar actividades de internacionalización, destinadas principalmente a las PYMES, dentro del cual solamente es posible competir en igualdad de condiciones en un marco global, cuando las empresas están más adaptadas e internacionalizadas y a su vez son competitivas e innovadoras. El objetivo de esta actuación es desarrollar y fomentar actividades de internacionalización e iniciativas de cooperación para el desarrollo de la I+D+i, tanto en empresas como en el propio Instituto Tecnológico. AIDIMA tiene el deber de estar presente internacionalmente para mantener y mejorar su posicionamiento y continuar siendo un centro líder de investigación mundial para las industrias del mueble, madera, embalaje y afines al servicio de sus empresas asociadas y clientes.

2. Objetivos del proyecto

Los objetivos del proyecto se detallan a continuación:

- Mantener y reforzar la posición de AIDIMA como representante de los sectores de la Comunidad Valenciana de la madera, el mueble, el embalaje y afines a nivel internacional.
- Acceder a información privilegiada y nuevos conocimientos de interés para los sectores de la Comunidad Valenciana de la madera, el mueble, el embalaje y afines.
- Impulsar la participación de las PYMES en proyectos europeos y de cooperación transnacional, ayudando a las empresas a mejorar su capacidad internacional fomentando la cooperación entre empresas.
- Extender las redes de cooperación de AIDIMA en el ámbito internacional

3. Actividades desarrolladas

En el área de posicionamiento destacan las siguientes actividades.

- Asistencia a la Asamblea General de Innovawood. Innovawood es la asociación europea que integra a los más prestigiosos actores de la I+D (Centros de Investigación y Tecnológicos y Universidades) de Europa, en las áreas de conocimiento referentes a los sectores industriales Forestal,

Madera y Mueble, de la que AIDIMA es miembro del Management Board. Ésta tuvo lugar en Zagreb los días 10-11 de junio.

- Asistencia al InnovaWood workshop: Management by Quality, dirigido a centros de investigación para mejorar su rendimiento y gestión. Este evento tuvo lugar en Poznan (Polonia) el 17 de junio.
- Asistencia a la conferencia Wood-Science-Economy International Scientific Conference, la cual tenía por objetivo intercambiar conocimiento acerca de los últimos logros científicos en la industria de la madera y forestal junto con los avances en las oportunidades económicas en dichos sectores. AIDIMA era miembro del comité científico de dicha conferencia. Este evento tuvo lugar en Pozna los días 5 y 6 de octubre.
- Asistencia al FTP (Plataforma Tecnológica del Sector Forestal y de Industrias Derivadas) 10th Year Anniversary: "Preparing for the Future with the FTP Family" evento que tuvo lugar en Bruselas el 17 y 18 de noviembre, en el que se hizo balance del trabajo realizado durante los años de existencia de la plataforma y se fijaron los nuevos retos a abordar por la misma.

A su vez, se han mantenido los contactos con plataformas y asociaciones destacadas en los sectores de la madera, el mueble, embalaje y productos afines, como IAPRI (International Association of Packaging Research Institutes) e ISTA, la Asociación Internacional de Seguridad en el Transporte (International Safe Transit Association), LOGISTOP (Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad), PLACTEMA (Plataforma tecnológica sectores manufactureros tradicionales), FEDEMCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases de Madera y sus Componentes), ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta y Papel) y AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado).

En el área de proyectos europeos se ha realizado las siguientes actividades:

- Asistencia al 18º Foro Europeo De La Eco-Innovación. El papel del etiquetado ecológico y de los sistemas de gestión e información medioambiental, que tuvo lugar en Barcelona los días 20 y 21 de mayo. Entre otras actividades, en este foro se presentaron las distintas posibilidades de financiación de proyectos ambientales.
- Asistencia al Infoday Joint Technology Initiative on Bio-Based Industries. JTI BBI Work Programme 2015, donde se presentaron los distintos tópicos para la presentación de proyectos en el más amplio concepto de bio-industrias y los requisitos de consorcio y contenidos de propuestas para

acceder a los mismos. Este evento tuvo lugar en la sede del CDTI en Madrid, el 22 de junio.

- Asistencia a Infoday: H2020: Reto Social 5 "Acción por el Clima, Medio Ambiente, Eficiencia de Recursos y Materias Primas". Jornada de Presentación Convocatorias 2016, que como en el caso anterior presenta las claves para acceder a la financiación de proyectos de dicho programa. Este evento tuvo lugar en la sede del CDTI en Madrid, el 16 de octubre.
- Asistencia al Forest Technology Platform Partnering Event celebrado en Munich el 27 de octubre, donde se presenta los programas europeos para la financiación de proyectos forestales y se presentan ideas de proyectos con la intención de formar consorcios. AIDIMA participó con dos propuestas de proyectos.
- Asistencia al Vision2020: First Climate Cluster Event. En este evento se presentaron las oportunidades de financiación de proyectos del Programa Innovación en Clima y Medio Ambiente y se realizó una jornada para la presentación de ideas de proyectos y formación de consorcios. Este evento tuvo lugar en Castellón el 9 y 10 de noviembre de 2015, organizado por el ITC.

A su vez, AIDIMA lidera o participa en los siguientes proyectos presentados a distintos programas europeos:

- INNOvative JOINTS for temporary timber constructions INNOJOINTS. Programa: H2020-FoF-2015
- Efficient value creation of TAILOR-made parts FOR personalized seating prodUctsTailor4U Programa: H2020-FoF-2015
- Development of a new 3D printable innovative mimetic-wood biopolymer and a novel AM technology for industrial production processes 3D-IMPRESS. Programa: H2020-NMP-PILOTS-2015
- Development of skills that are not covered in the curriculum of those graduates who are in charge of the restoration and prevention of historic and artistic heritage HERITPRER. Programa: ERASMUS+ 2015
- Enhanced learning for the acquisition of new skills for the Responsible of Product Development, in the field of creativity and innovation CREATINNOVATION. Programa: ERASMUS+ 2015

- Mobility of Wood Workers (joiners/carpenters) across Europe EUROJOINER. Programa: ERASMUS+ 2015
- Support wood European construction organizations mission to perform into competitive market developing the green skills for key staff involved into eco-design and selling of sustainable wood construction using innovative e-learning courses GREEN WOOD E-CONomy. Programa: ERASMUS+ 2015
- Entrepreneurship through the sharing and exchange of innovative skills for the commercialization and internationalization of the product in wood, furniture, design. SHAREWOOD. Programa: ERASMUS+ 2015
- Wood sector and Dual Learning for Youth Employment and Skills WOODUAL. Programa: ERASMUS+ 2015
- Youth training course for creative waste recycling RENEW2020. Programa: ERASMUS+ 2016
- An infrastructural framework unifying heterogeneous IoT ecosystems 1IoT. Programa: H2020-ICT-2015
- Intuitive co-creation environment for creative industries powered by analytics and interactive augmented models ICECREAM. Programa: H2020-ICT-2015
- Enabling an Integrated Systemic approach To Eco-Innovative waste EINSTEIN. Programa: H2020-WASTE-2015-two-stage
- Indoor air quality - minimising emissions from wood products INDAIR. Programa: COST ACTIONS
- Posidonia Waste: Eco-compatibility and Recyclability LIFE POWER. Programa: LIFE+
- Valorization of the residues produced during the control of the invasive plant A. donax in Mediterranean rivers. LIFE ARUNDO VALORA. Programa: LIFE+
- Smart Heritage City SHCITY. Programa: SUDOE
- Woodtech+. Programa: SUDOE

- Antimicrobial SurfacEs in a multiaProach nanoStructured functionalisAtion ASEPSIS. Programa: H2020-IND-CE-2016-17

En el área de cooperación internacional AIDIMA ha realizado las siguientes actividades:

- Cooperación con BRASIL, con una propuesta de desarrollo de un nuevo producto para suelos y recubrimientos de madera utilizando los residuos de los aserraderos de diferentes maderas autóctonas en la zona del Mato Grosso.
- Cooperación con Colombia, “Convenio Especial de Cooperación Derivado No 02 del Convenio Marco de Cooperación Internacional No 00468 De 2012, Celebrado entre el Servicio Nacional de Aprendizaje-Sena de Colombia Y la Asociación de Investigación y Desarrollo en la Industria del Mueble, Madera y Afines - AIDIMA de España”, en el marco de la cual se ha llevado a cabo dos actividades. Actividad Nº 1. Visita Técnica a AIDIMA para conocer y desarrollar actividades de control de calidad sobre materiales y muebles. Actividad Nº 2 Visita técnica para conocer la metodología para formular y ejecutar proyectos de investigación aplicada.
- Cooperación con México, recibiendo una visita del clúster de Jalisco, con los que se está preparando un posible proyecto en el ámbito de la biomasa y transformación de la madera.
- Cooperación con Perú, mediante acciones con el centro tecnológico de la madera, CITEMA, centro en el que AIDIMA participó en su creación, y con el que se ha presentado un proyecto al Ministerio de la Producción, para promover la innovación y organización.
- Cooperación con Chile, con una visita de la Universidad de Bio-Bio
- Cooperación con Túnez con el CTMCCV, centro tecnológico de la construcción de Tunez, a través de dos actividades diferentes, una de ellas relacionada con la certificación ISO 17025 de su laboratorio de reacción al fuego y la otra relacionada con la realización de ensayos de intercomparación entre ambos laboratorios. Además se ha mantenido la relación con el CETIBA, centro tecnológico de la madera y el mueble realizándose ensayos de intercomparación entre ambos laboratorios, facilitando de ese modo la certificación de los laboratorios del CETIBA.
- Cooperación con Marruecos destacando el desarrollo de un proyecto de investigación que se ha iniciado esta anualidad junto con el CTIBA, centro

Proyecto ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN, NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA DE AIDIMA

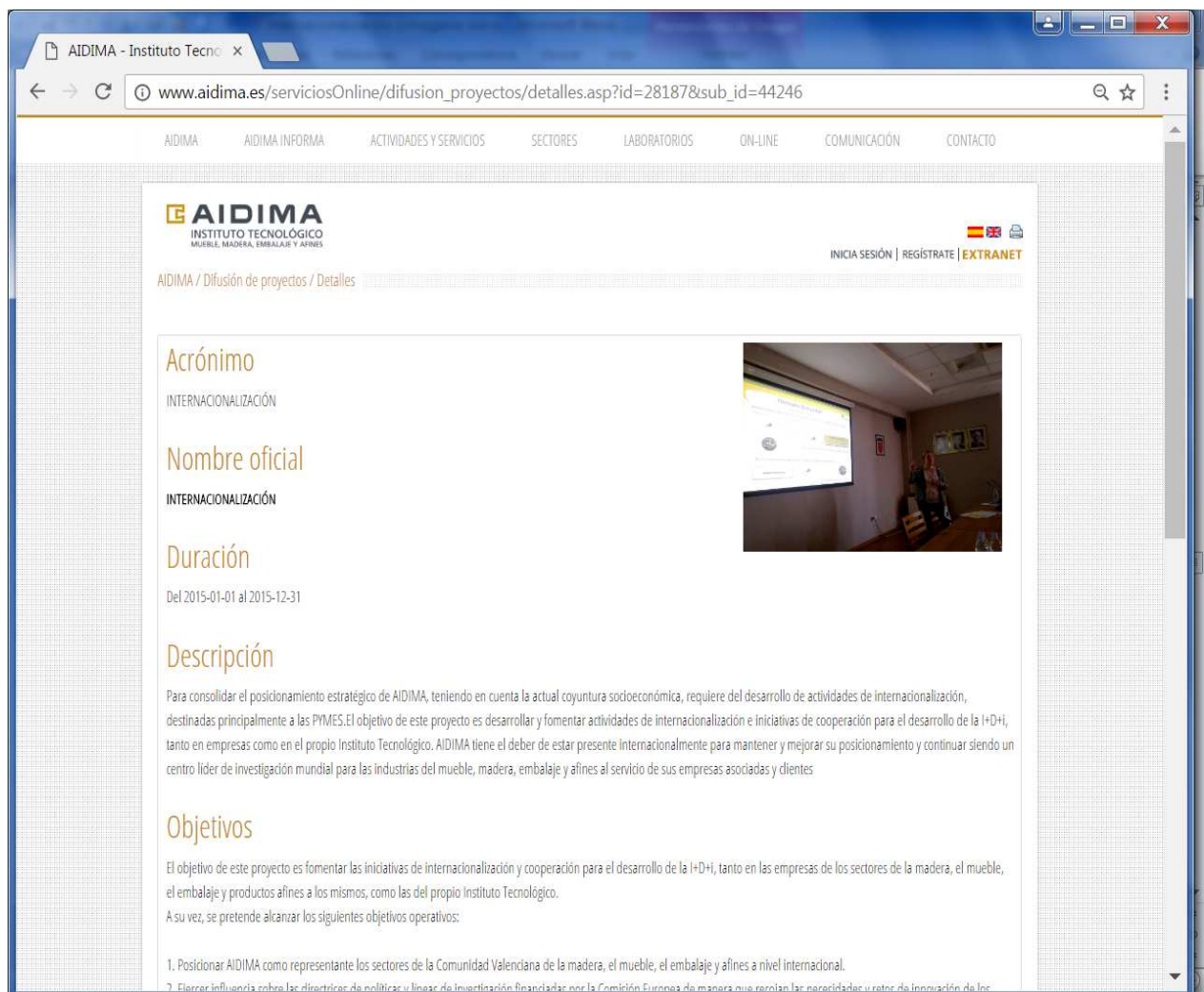
de tecnológico de la madera y el mueble, financiado por el Ministerio de Industria de Marruecos.

- Cooperación con Turquía. Esta anualidad se ha puesto en marcha el proyecto Technical Assistance for the Operation of “Hand Made In Hatay”, EuropeAid/132369/D/SER/TR.

4. Acciones de difusión

AÑO 2015

PÁGINA WEB AIDIMA



The screenshot shows a web browser window displaying the AIDIMA website. The URL is www.aidima.es/serviciosOnline/difusion_proyectos/detalles.asp?id=28187&sub_id=44246. The page features a navigation menu with links for AIDIMA, AIDIMA INFORMA, ACTIVIDADES Y SERVICIOS, SECTORES, LABORATORIOS, ON-LINE, COMUNICACIÓN, and CONTACTO. The main content area includes the AIDIMA logo (INSTITUTO TECNOLÓGICO MUEBLE, MADERA, EMBALAJE Y AFINES) and a header with language options (Spanish, English) and buttons for 'INICIA SESIÓN', 'REGÍSTRATE', and 'EXTRANET'. The breadcrumb trail reads 'AIDIMA / Difusión de proyectos / Detalles'. The project details are as follows:

- Acrónimo:** INTERNACIONALIZACIÓN
- Nombre oficial:** INTERNACIONALIZACIÓN
- Duración:** Del 2015-01-01 al 2015-12-31
- Descripción:** Para consolidar el posicionamiento estratégico de AIDIMA, teniendo en cuenta la actual coyuntura socioeconómica, requiere del desarrollo de actividades de internacionalización, destinadas principalmente a las PYMES. El objetivo de este proyecto es desarrollar y fomentar actividades de internacionalización e iniciativas de cooperación para el desarrollo de la I+D+i, tanto en empresas como en el propio Instituto Tecnológico. AIDIMA tiene el deber de estar presente internacionalmente para mantener y mejorar su posicionamiento y continuar siendo un centro líder de investigación mundial para las industrias del mueble, madera, embalaje y afines al servicio de sus empresas asociadas y clientes.
- Objetivos:** El objetivo de este proyecto es fomentar las iniciativas de internacionalización y cooperación para el desarrollo de la I+D+i, tanto en las empresas de los sectores de la madera, el mueble, el embalaje y productos afines a los mismos, como las del propio Instituto Tecnológico. A su vez, se pretende alcanzar los siguientes objetivos operativos:
 1. Posicionar AIDIMA como representante los sectores de la Comunidad Valenciana de la madera, el mueble, el embalaje y afines a nivel internacional.
 2. Fomentar influencia sobre los directores de políticas y líneas de investigación financiadas por la Comisión Europea de manera que permitan las prioridades y retos de innovación de los

DIFUSIÓN EN LAS INSTALACIONES DE AIDIMA



NEWSLETTERS DE AIDIMA

En las páginas siguientes se muestra las Newsletters enviadas a las empresas en las que se difunde las actividades realizadas en este proyecto.

30/09/2015

Proyecto:

PARTICIPACIÓN EN REDES, PLATAFORMAS Y ASOCIACIONES INTERNACIONALES

Contacto: Dra. Eva Martínez
emartinez@aidima.es

Newsletter #1

Difusión de proyectos

1. Resumen y motivación del proyecto

Los sectores de la madera, mueble, embalaje y sus productos afines tienen gran tradición en la Comunidad Valenciana y son capaces de comercializar productos de gran calidad. Sin embargo, debido a la coyuntura económica actual y en parte también al modelo de gestión tradicional y localizada de muchas de las empresas, estos sectores están afrontando una situación muy difícil.

Para estas empresas es indispensable la apertura a mercados internacionales y la participación en actividades que impulsen la innovación tanto en los procesos productivos como en la gestión de la empresa y sus recursos, lo que no mermará la ya reconocida calidad de los productos, pero reforzará la situación de estos sectores a nivel nacional y los posicionará a nivel internacional.

Las actividades encuadradas dentro de este proyecto, así como los resultados esperados, se adecuan a la necesidad de transferencia de nuevos conocimientos y de innovación tecnológica de los sectores de la madera, el mueble y el embalaje y productos afines a los mismos de la Comunidad Valenciana. La consecución de los objetivos operativos del proyecto facilita el desarrollo de proyectos y actividades de I+D en los que participen los diferentes grupos de trabajo de AIDIMA, en estrecha colaboración con las empresas asociadas y clientes. Con ello las empresas, y de forma muy especial las PYMEs, localizadas en la Comunidad Valenciana estarán en disposición de encontrar nuevas alternativas de mercado y podrán incrementar su grado de innovación y así mejorar su competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

A su vez, la participación de empresas en proyectos de ámbito europeo de I+D permite que éstas colaboren con empresas de otros países, con las que comparten necesidades e inquietudes, además del beneficio que supone la aplicación de los resultados de los proyectos en los que están implicadas con una transferencia directa de conocimiento e innovaciones tecnológicas. Además, dicha colaboración y las posibles alianzas estratégicas que se deriven de la misma con empresas y entidades de otros países, ayuda a las empresas de los sectores de la madera, mueble, embalaje y productos afines de la Comunidad Valenciana a ampliar su dimensión internacional.

Por otro lado, el mayor posicionamiento estratégico de AIDIMA, junto con sus empresas asociadas y clientes, a nivel nacional, europeo e internacional favorecerá la visibilidad de los sectores de interés, asegurando que en la toma de decisiones que pudieran influir en políticas sectoriales, retos de investigación y diversas actividades económicas están representados y su opinión se tiene en cuenta.

2. Objetivo general del proyecto

El objetivo principal de este proyecto es fomentar las actividades de internacionalización e iniciativas de cooperación para el desarrollo de la I+D+i, tanto en las empresas de los sectores de la madera, el mueble, el embalaje y productos afines a los mismos, como las del propio Instituto Tecnológico. AIDIMA debe estar presente a nivel internacional, para mantener y mejorar, si cabe, su posicionamiento, siendo un centro líder de investigación a escala mundial al servicio de sus empresas asociadas y clientes.



PRESENTACIÓN DE AIDIMA EN LA ASAMBLEA
GENERAL DE INNOVAWOOD CELEBRADA EN ZAGREB

Estas actividades de carácter internacional se articulan mediante la participación activa en plataformas tecnológicas, asociaciones empresariales y en redes de cooperación.

3. Objetivos específicos del proyecto

Por todo ello, en las actividades de internacionalización encuadradas en este proyecto, como línea del Plan de Actividades cofinanciada por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER), los objetivos específicos previstos son los siguientes:

- a) Impulsar la participación de las empresas, especialmente las PYMES, de la Comunidad Valenciana de los sectores de la madera, el mueble, el embalaje y sus productos afines en proyectos europeos y de cooperación transnacional para incrementar sus conocimientos, competencias y competitividad.
- b) Dar acceso a innovaciones tecnológicas en materiales, procesos y productos a las empresas de los sectores de la madera, el mueble, el embalaje y productos afines
- c) Ejercer influencia sobre las directrices de políticas y líneas de investigación financiadas por la Comisión Europea de manera que recojan las necesidades y retos de innovación de los sectores mencionados.
- d) Fomentar el acceso de las empresas a información privilegiada y nuevos conocimientos
- e) Posicionar AIDIMA como representante internacional de los sectores de la Comunidad Valenciana de la madera, el mueble, el embalaje y afines
- f) Incrementar el networking para extender las redes de cooperación de AIDIMA en el ámbito internacional e incrementar la capacidad para abordar proyectos internacionales de gran envergadura y repercusión

4. Beneficios del proyecto para las empresas

A través de la ejecución del presente proyecto las empresas pertenecientes a los sectores de la madera, el mueble, el embalaje y productos afines de la Comunidad Valenciana, serán capaces de incrementar sus opciones de internacionalización mediante el apoyo ofrecido por AIDIMA en cuanto a asesoramiento, participación e implicación en sus actividades internacionales.



A su vez, las empresas de los sectores indicados de la Comunidad Valenciana tendrán acceso a proyectos y otras actividades para el desarrollo de I+D en cooperación con otras entidades y empresas internacionales, participando de forma directa, formando parte de los consorcios de los proyectos, o bien de forma indirecta al ser las receptoras del conocimiento generado por estas actividades, ya que los resultados de los proyectos de I+D captados serán transferidos a las empresas para su posible explotación comercial.

PRESENTACIÓN PROYECTOS DE AIDIMA EN EL LIFE+ INFODAY ORGANIZADO POR REDIT EN COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA ENTRE OTROS

Además, las actividades de este proyecto refuerzan las relaciones institucionales de AIDIMA a la vez que facilita la introducción de las empresas clientes y asociadas en los mercados internacionales. Esto se lleva a mediante acuerdos de cooperación o alianzas estratégicas, generando contactos estables de intercambio de información y realización de proyectos de investigación conjunta, al servicio de la mejora de la competitividad de los sectores implicados y sus empresas en la Comunidad Valenciana.



22/12/2015

ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN, NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA DE AIDIMA

Proyectos:

PARTICIPACIÓN EN REDES, PLATAFORMAS Y ASOCIACIONES INTERNACIONALES

Contacto: Dra. Eva Martínez
emartinez@aidima.es

PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE CERTIFICACIÓN Y NORMALIZACIÓN

Contacto: María Jesús Soler
mjsoler@aidima.es

ACTIVIDADES VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA

Contacto: Carmen Fuertes Eugenio
cfuertes@aidima.es

Newsletter #2

Difusión de proyectos

PARTICIPACIÓN DE AIDIMA EN REDES, PLATAFORMAS Y ASOCIACIONES INTERNACIONALES

Como ya se ha indicado en comunicaciones precedentes, el objetivo principal de este proyecto es fomentar las actividades de internacionalización e iniciativas de cooperación para el desarrollo de la I+D+i, tanto en las empresas de los sectores de la madera, el mueble, el embalaje y productos afines a los mismos, como las del propio Instituto Tecnológico. AIDIMA debe estar presente a nivel internacional, para mantener y mejorar, si cabe, su posicionamiento, siendo un centro líder de investigación a escala mundial al servicio de sus empresas asociadas y clientes.

Así las empresas pertenecientes a los sectores de la madera, el mueble, el embalaje y productos afines de la Comunidad Valencia, serán capaces de incrementar sus opciones de internacionalización mediante el apoyo ofrecido por AIDIMA en cuanto a asesoramiento, participación e implicación en sus actividades internacionales. Además tendrán acceso a proyectos y otras actividades para el desarrollo de I+D en cooperación con otras entidades y empresas internacionales, participando de forma directa o de forma indirecta.

Siguiendo con las actividades de este proyecto, AIDIMA, este año 2015 ha participado de forma activa, entre otros, en los siguientes eventos:

Asamblea General de INNOVAWOOD, celebrada en Zagreb en el mes de junio. INNOVAWOOD es una organización a nivel europeo que integra a redes de las industrias forestales, de la madera y del mueble con el fin de apoyar la innovación en dichos sectores. AIDIMA, que años atrás ha ostentado la presidencia, es miembro del actual consejo de gestión.

Forest Technology Platform Partnering Event, celebrado en Munich a finales de octubre. Este es uno de los eventos más importantes dentro del sector de la madera y sus derivados, incluyendo los materiales de embalaje, para el desarrollo de proyectos y búsqueda de socios. AIDIMA participó con dos presentaciones de ideas de futuros proyectos.

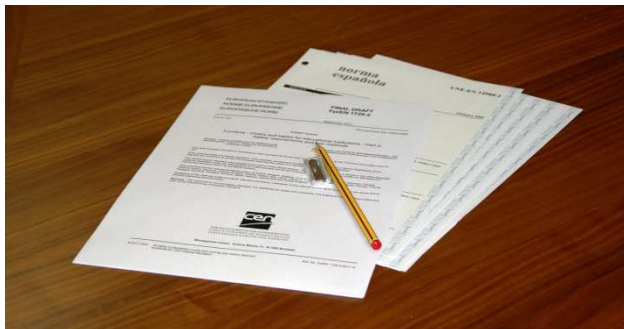
Conferencia EIP Raw Materials, celebrada en Bruselas a principios de diciembre. Este evento promueve el desarrollo de propuestas para un mejor aprovechamiento de los recursos y materias primas, disminuyendo los impactos ambientales.

Las actividades de internacionalización encuadradas en este proyecto, como línea del Plan de Actividades, está cofinanciada por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER).

PARTICIPACIÓN DE AIDIMA EN COMITÉS DE CERTIFICACIÓN Y NORMALIZACIÓN

Las normas técnicas tienen una marcada repercusión en la fabricación y posterior comercialización de materiales y productos, ya que sirven de base para establecer y homogeneizar las características de los mismos y los criterios de adecuación al uso.

Así mismo, principalmente a partir del nuevo enfoque reglamentario dado por la Comisión Europea, las especificaciones técnicas que los productos deben reunir para el cumplimiento de los requisitos esenciales contemplados en directivas y reglamentos, deben fijarse en normas técnicas.



Por tanto, las tareas de normalización y participación en comités técnicos de certificación y otros grupos técnicos, que desarrolla AIDIMA, se consideran fundamentales para la competitividad de las empresas del sector del mueble, madera, embalaje y afines.

Así mismo, la elaboración de normas técnicas y las actividades relacionadas con estas, tienen una gran importancia como soporte de la investigación y la

innovación, como se destaca en el Programa Marco Europeo de Investigación e Innovación, Horizonte 2020, por lo que se considera de interés estratégico, la participación activa en estos comités y grupos técnicos.

Las normas técnicas desarrolladas en los distintos ámbitos de normalización repercuten, directa e indirectamente, en prácticamente la totalidad de las empresas de los sectores productivos relacionados con la madera, el mueble, el embalaje y los sectores relacionados, de la Comunidad Valenciana, y juegan un papel de gran importancia en el posicionamiento de sus productos en los mercados internacionales.

Así mismo, suponen un soporte fiable y eficaz para desarrollar las actividades de investigación e innovación.

De entre las actividades de normalización realizadas, podemos destacar:

- La coordinación del WG 7 Requirements and test methods for furniture surfaces, grupo de trabajo perteneciente al Comité Europeo de Normalización CEN/TC 207 Furniture, que celebró su última reunión en mayo de este año en Dresden. Entre otros trabajos, el WG 7 ha elaborado la especificación técnica siguiente, que actualmente está en fase de voto formal:
 - FprCEN/TS 16611 Furniture - Assessment of the surface resistance to microscratching.

- La gestión de la Secretaría de los siguientes Comités, Subcomités y Grupos de trabajo nacionales:
 - AEN/CTN 11 Mobiliario, este comité nacional es el comité espejo del CEN/TC 207 Furniture, y desarrolla las tareas de seguimiento de las normas europeas de mobiliario que se elaboran en él. En la actualidad se está llevando a cabo la revisión de numerosas normas europeas, como por ejemplo, las de inflamabilidad de colchones (EN 597-1 y 2); las de requisitos de seguridad, resistencia y durabilidad de asientos y mesas de uso doméstico (EN 12520 y EN 12521); la de requisitos de seguridad de muebles contenedores de uso doméstico (EN 14749), las de tronas y cunas para niños (EN 14988, EN 716-1 y 2) y la de estabilidad de asientos (EN 1022):
 - AEN/CTN 120 Seguridad en las máquinas para la transformación de la madera
 - AEN/CTN 48/SC5 Pinturas y Barnices. Mobiliario y prefabricados de madera
 - AEN/CTN 143/SC6 Adhesivos para la madera
 - AEN/CTN 49/GT 3 Evaluación de embalajes para el transporte
 - AEN/CTN 49/GT 4 Envases y embalajes para el transporte de materias peligrosas
- La participación en la Junta directiva de AENOR.
- Así mismo, diferentes técnicos de AIDIMA participan, en calidad de vocales, en numerosos Comités de normalización y certificación, tanto de ámbito nacional como internacional. Entre ellos podemos citar:
 - CEN/TC 207/WG 2 Children's furniture y CEN/TC 207/WG 3 Office furniture
 - ISO/TC 136 Furniture
 - AEN/CTN 56 Madera y Corcho
 - AEN/CTN 150/SC 3 Etiquetado ecológico y Análisis del ciclo de vida (ACV)
 - CTN 162/SC 05 Cadena de custodia de productos forestales
 - AEN/CTN 57 Celulosa y papel

Las actividades de normalización y certificación, como línea del Plan de Actividades cofinanciada por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER), mejorarán, en última instancia, la competitividad de las empresas, facilitando la innovación en los productos fabricados y su comercialización.

VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVA DE AIDIMA

Indicios de cambio de ciclo en el sector

Hay indicios de cambio de ciclo en el sector, pero que no está exento de retos. Para los integrantes del foro del club de empresas de análisis del sector del mueble, es necesaria la alineación de la cadena de valor del mueble entre las empresas y una mayor orientación al consumidor para consolidar la recuperación. El club de empresas ha confirmado esta tendencia tras analizar las principales variables presentadas por el **Observatorio Español del Mercado del Mueble, OM**, de AIDIMA.

Por primera vez desde 2007, el sector de fabricación de mobiliario ha superado las caídas en la producción para situarse en un crecimiento interanual del 3,1 por ciento en 2014, hasta alcanzar un volumen de negocio de 3.830 millones de euros. De esta forma, el sector del mueble supera el descenso de más del 55 por ciento acumulado hasta 2013 e inicia un cambio de ciclo positivo.

Estos datos confirman la tendencia a la recuperación del sector, que indica que, en promedio, la capacidad productiva utilizada se recupera hasta el 65,29 por ciento sobre la capacidad instalada, y que crecen los días de producción asegurada hasta los 31 días de promedio, del mismo que se incrementa la media en el plazo de entrega hasta los 24,8 días.

El cambio de ciclo queda patente en la evolución favorable de las ventas en toda la cadena de valor del mueble, ya se trate de empresas proveedoras de materias primas, empresas fabricantes o comercios. Otro indicador de recuperación –continúa el documento–, es el crecimiento de las exportaciones de muebles, que alcanzaron el pasado año un crecimiento del 4,2 por ciento con una cifra de negocio de 1.524 millones de euros, casi el 40 por ciento del total de la facturación del sector nacional, cifras similares a las de los años 2000 y 2008, aunque en menor grado que en 2013.

Expectativas crecientes y retos

Las expectativas de ventas hasta final de año son optimistas por parte de los fabricantes de muebles. Un 46 por ciento de las empresas considera que el sector va a seguir creciendo, frente a un 6 por ciento que cree que va a decrecer, según refleja el informe.

Sin embargo, a pesar del clima favorable existen retos que el sector debe abordar: el crecimiento que, encabezado por los fabricantes de mueble tapizado, cocinas y baños, es todavía desigual entre subsectores productivos del mueble, o que la incipiente recuperación no se traduce, por el momento, en el número de empresas y el empleo en el sector, que decrecieron en el periodo a estudio.

Sobre la exportación, han indicado que es necesario dotar de valor añadido al mueble para limitar el efecto “made in”(*) del mueble español en el extranjero. En definitiva, las estrategias actuales en el sector requieren de una mayor alineación entre la industria y el comercio como forma de satisfacer la demanda del mobiliario.

Cambios en el consumidor

Se insiste en la reactivación del consumo y del mercado de la vivienda como el impulso que la industria del mueble nacional necesita para consolidar la recuperación.

Sin embargo, es necesario orientar el negocio hacia un consumidor que ha cambiado en los últimos años, y donde el mobiliario ha perdido peso específico dentro del equipamiento de las viviendas y la decoración, debido al tamaño más reducido de las viviendas y a los cambios en los estilos de vida, que han disminuido la presencia del mobiliario para convertirse en un elemento más efímero.

El análisis también resalta que la forma de comprar ha cambiado. El consumidor es un smart shopper o comprador inteligente que tiene acceso a más información, busca las opciones de compra más rentables y dispone de una opinión más cualificada, cambios sin duda motivados por la irrupción de Internet como canal de venta de muebles. Por otro lado, también remarca como conclusión que ha aumentado la exigencia de entrega inmediata del producto sobre la máxima “si no está no se vende”, lo que a menudo resulta incompatible con una excesiva personalización del mueble, concluyen.

(*) Efecto “made in”: imagen percibida de la industria de un país en el extranjero. En el caso del mueble, existe la percepción de que España fabrica muebles económicos, en comparación, por ejemplo, con Italia, que se identifica con diseño.

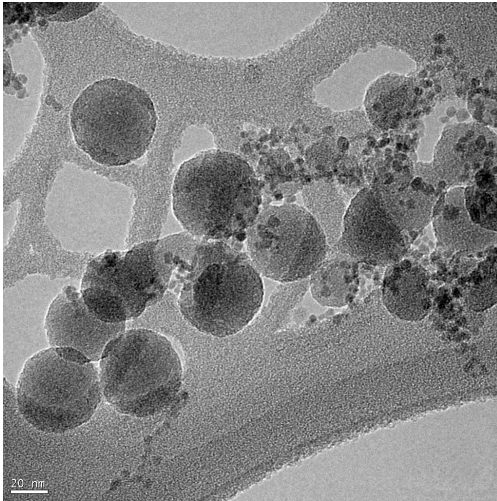
Identificación y seguimiento de nuevos materiales y con recubrimientos inteligentes

En lo que se refiere a la identificación y seguimiento de nuevos materiales y con recubrimientos inteligentes, son muchas las mejoras que se están aplicando en materiales.

Las principales tendencias detectadas son:

La nanotecnología aplicada a la modificación de superficies, ya sean poliméricas, metálicas, cerámicas, maderas, textiles, o vidrios, constituye una herramienta de enorme importancia, tanto presente como de futuro. Los innovadores tratamientos superficiales permiten la mejora drástica de propiedades en materiales tradicionales, sin olvidar la capacidad para proporcionar nuevas funcionalidades inéditas.

Materiales que tienen capacidad de dar una respuesta por un agente externo, de tal forma que se vuelva a alcanzar el estado deseado, **los materiales activos**. Algunos ejemplos de lo que se puede conseguir empleando sensores y materiales activos en los productos de nuestro entorno son los recubrimientos termocrómicos, los recubrimientos hidrocromáticos, materiales con memoria de cambio de forma (SMA, siglas en inglés), PCM, materiales con cambio de fase en diversos materiales, tejidos que desprenden aromas o sustancias hidratantes, contienen microcápsulas que contienen compuestos químicos, las cuales se abren por diferentes agentes externos (luz, presión, ...), etc...



En el futuro claramente se perfilan los llamados **materiales mestizos o híbridos**. Esto es, materiales donde el carácter plástico, metálico, maderas, textiles, o cerámico deja de tener sentido para convertirse en un nuevo material con características y propiedades diferentes y sinérgicas a los tradicionales.

Pero es sin duda, **el peso en la conciencia del consumidor sobre el medio ambiente** un motivo importantísimo para diseñar materiales innovadores, sin dejar de atender el confort y el diseño. Las tendencias de nuevos materiales se dirigen hacia el uso de materiales reciclados, con aspecto natural, y mejores prestaciones que los naturales.

Así, entre las propiedades sobresalientes de materiales se pueden citar:

- Innovación en la fabricación para obtener propiedades adecuadas que además mejora propiedades, como la ligereza, en tiempos cortos.
- Mejora de propiedades como el aislamiento térmico o acústico con formatos de materias primas naturales o materiales reciclados.
- Efectos ópticos excepcionales que le dan ventajas en aplicaciones de advertencia, seguridad, compañía...
- Efectos táctiles especiales que se puedan recomendar para usos como antideslizantes, señalización táctil para invidentes, relieves decorativos...
- Implementación de tecnología en el sector del mueble, sensores, detectores, actuadores...
- Materiales aspecto natural pero con propiedades mejoradas: maderas tratadas, composites, más durables, más resistentes, ligeros...
- Recubrimientos con propiedades protectoras y repelentes de líquidos.
- Recubrimientos más saludables medioambientalmente en el procesado, y saludables en el uso.
- Materiales con ventajas frente al fuego con baja emisividad de gases en condiciones de ignición.

Respecto a las **tecnologías de fabricación aditiva**, que comúnmente se conocen como **impresión 3D**, han conocido en los últimos tiempos un aumento en su desarrollo, en su utilización y en las posibilidades de explotación comercial de los productos generados, afirmación fácilmente demostrable considerando las aplicaciones generadas en diversos sectores industriales. Este tipo de tecnologías han sido apoyadas mediante una continua inversión empresarial a nivel mundial, siendo objeto de una intensa actividad de investigación y desarrollo, especialmente en lo referente a los materiales empleados para construir los productos de forma aditiva.

AIDIMA trabaja en la línea de vigilancia tecnológica y competitiva que forma parte del Plan de Actividades, cofinanciado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (Fondos FEDER).

Los objetivos del proyecto se dirigen fundamentalmente a proporcionar información de carácter estratégico, mediante la realización de los diferentes productos de información avanzada que mantienen informada a la empresa de las principales variables sectoriales. Y además, como línea de transferencia de tecnología, proporcionará acompañamiento documental a los proyectos de I+D en los que trabaja el Instituto.

